

### **Five for One Plan(5人で1人)**

新クラブの推薦は、各会員の責務です。親睦を促すとともに各会員の仕事上の人脈を生かす試みとして、すべての会員に新会員の推薦と参加を奨励する「Five for One Plan」(5人で1人)があります。この方法は、1970年代にロータリー・クラブで広く使われていました。

#### 「Five for One Plan」の説明

1. クラブを会員5人ずつのグループに分け、それぞれにグループ名または番号を付ける。

各グループは、

2. ロータリー年度の特定の月に、少なくとも1人の新会員を探し、推薦する。これによって、新会員が毎年入会することになる。
3. 委員会が指定した月に、会員候補者を数人特定し、この中から少なくとも1人を推薦した上で、入会へと実現させる。
4. 新会員獲得のすべてのステップを完了する。このステップには、ロータリーについて紹介し、入会への関心を探るために候補者に電話または直接会って話をすることから、新会員がクラブで積極的に活動する会員となるよう導くことまで含まれる。

「Five for One Plan」を効果的に利用することで、1年度に会員数を20%増やすことも可能です。ただし、ロータリーの会員減少率は年平均10%であるため、この活動で10%の会員純増率を達成できることになります。