

Rotary



第2580地区
クラブ運営支援委員会

ロータリークラブのブランディング 魅力を引き出すホームページの作り方

魅力的で利便性の高いウェブサイト運営のポイント

国際ロータリー 第2580地区 クラブ運営支援委員会 2025.1版

目次

プロローグ	ホームページはクラブの顔
第1章	ホームページの基盤を作る
第2章	クラブを知ってもらうために
第3章	参加しやすい環境を作る
第4章	魅力的なホームページ運営のコツ
第5章	利便性を高めるために
エピローグ	未来を見据えたホームページ運営

プロローグ

ホームページはクラブの顔

1. ホームページの持つ重要な役割
2. 新規会員獲得におけるホームページの役割
3. ホームページの未来志向
4. プレゼンテーションの目的

プロローグ

ホームページはクラブの顔

1. ホームページの持つ重要な役割

■クラブの魅力を発信する窓口

ホームページはロータリークラブの「デジタルの顔」として機能し、クラブの理念や活動を広く伝える役割を担います。特に以下の点で重要です

- ・クラブの存在と活動内容を地域住民に伝える
- ・会員や新規訪問者が情報を簡単に得られる
- ・クラブの信頼性を高める効果



■新規会員獲得の第一歩

会員増強はクラブの存続と活性化に不可欠な課題です。ホームページは新規会員に向けた情報提供と参加促進の「エントリーポイント」となります。

- ・初めて訪れる人が興味を持つデザインとコンテンツ（記事や内容）
- ・入会を後押しする具体的な情報の提供

プロローグ

ホームページはクラブの顔

2.新規会員獲得におけるホームページの役割

■訪問者の興味を引きつけるデザイン

ホームページは、訪問者がクラブに興味を持つきっかけとなります。そのために重要なのは以下の要素です。

- ・クラブの活動や成果を写真や動画で伝える視覚的魅力
- ・シンプルでわかりやすいナビゲーション

■新規会員へのアプローチを具体化

ホームページを通じて「このクラブに入りたい」と思わせる仕組みを提供します。

- ・「初めての方へ」ページで参加の流れを明確化
- ・実際の活動の楽しさや会員の声を共有

プロローグ

ホームページはクラブの顔

3. ホームページの未来志向

■ロータリークラブの成長を支える基盤

新規会員を迎えるだけでなく、既存会員にも役立つホームページを目指します。
これにより、以下の成果が期待できます

- ・クラブの活動を外部へ広め、地域住民とのつながりを強化
- ・会員間のコミュニケーションを促進し、活気ある活動を実現

■未来への備えとしてのデジタル戦略

テクノロジーの進化に対応し、常に最新の情報と機能を提供するホームページは、ロータリークラブの未来を築く重要な要素です。

プロローグ ホームページはクラブの顔

4.プレゼンテーションの目的

■新規会員獲得を中心としたホームページ運営

このプレゼンテーションでは、以下の課題を解決する方法を学びます

- ・ 会員増強につながる効果的な情報発信
- ・ 魅力的で訪問者を惹きつけるデザインとコンテンツ
- ・ 継続的にクラブの価値を高めるための運営の工夫

■具体的な例

- ・ オープン例会の案内、過去の様子
- ・ 代表的な卓話者の紹介
- ・ 代表的な活動例



第1章

ホームページの基盤を作る

1. ホームページの目的を明確にする
2. ブランドイメージを統一する
3. ユーザーフレンドリーな設計
4. ホームページの技術基盤
5. 継続的な運営体制の整備
6. ホームページを公開する前に

第1章

ホームページの基盤を作る

1. ホームページの目的を明確にする

■情報発信の役割

ホームページは、会員だけでなく地域社会や新たな訪問者に対して、クラブの活動や理念を効果的に伝える場です。主な目的は以下の通り

- ・ **会員への情報提供**（スケジュール、イベント、連絡事項）
- ・ **地域社会へのアピール**と参加者募集
- ・ クラブの信頼性と**ブランド力の向上**

■ターゲットユーザーの明確化

ホームページを訪れる可能性のあるユーザーを想定、適したコンテンツを計画します

- ・ **現役会員**：活動予定や会合情報を効率的に確認できる場
- ・ **新規訪問者**：クラブの活動内容を理解し、興味を持つきっかけを提供
- ・ **地域住民**：イベントや奉仕活動への参加を促す

第1章

ホームページの基盤を作る

2. ブランドイメージを統一する

■公式ロゴとVI（ビジュアル・アイデンティティ）の重要性

ロータリークラブの信頼性を高めるため、公式ロゴやテーマカラーを適切に使用します

- ・ロータリークラブ公式ガイドラインに基づいたロゴの配置
- ・クラブのテーマカラーを全体デザインに反映



第1章

ホームページの基盤を作る

2. ブランドイメージを統一する

■統一感のあるデザイン

視覚的に一貫性を保つため、以下を整備します

- フォントや文字サイズの統一
- 写真やイラストの一貫したスタイル
- ページ構造の統一（トップページから各セクションへの導線）

Noto Sans JP

あいうえおかきくけこさしす
安加作他奈葉間屋羅和
123456ABCDEFabcdef

Light シカゴで創設された
Regular シカゴで創設された
Medium シカゴで創設された
Bold シカゴで創設された
Black シカゴで創設された

源ノ角ゴシック

あいうえおかきくけこさしす
安加作他奈葉間屋羅和
123456ABCDEFabcdef

Light シカゴで創設された
Regular シカゴで創設された
Medium シカゴで創設された
Bold シカゴで創設された
Heavy シカゴで創設された



第1章

ホームページの基盤を作る

3. ユーザーフレンドリーな設計

■わかりやすいナビゲーション

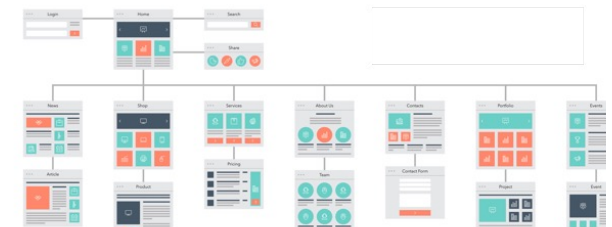
ホームページ訪問者が必要な情報にすぐアクセスできるように、工夫します

- ・メインメニューに「クラブ紹介」「活動紹介」「スケジュール」「お問い合わせ」などの主要項目を配置
またスケジュールがさみしく見える場合は、国際大会、地区大会などの地区行事、親睦旅行会なども記載し、活動が充実していることを示すこともできます。
- ・ページ内リンクや検索機能の活用

■直感的なデザイン

初めて訪れた人でも迷わないシンプルなレイアウトを目指します

- ・各セクションを明確に区切る
- ・トップページに主要情報を集約



第1章

ホームページの基盤を作る

4. ホームページの技術基盤

■安全で信頼性の高いプラットフォーム

運営の効率化とセキュリティ強化のため、信頼性のある技術基盤を選択します

- ・ CMS（Content Management System）の採用（例：WordPress）
- ・ SSL証明書の導入で安全な通信を確保

✗http ➡ ○https

■モバイルフレンドリー

あらゆるデバイスで快適に閲覧できるように、レスポンシブデザイン（パソコンも、スマホも同じ情報が見えるデザイン）を採用します



第1章

ホームページの基盤を作る

5. 継続的な運営体制の整備

■運営メンバーの役割分担

ホームページ運営を円滑に進めるため、以下の役割を明確にします

- ・ **コンテンツ作成担当**（ブログや活動報告の記事を作成）
- ・ **技術担当**（更新や不具合対応）
- ・ **広報担当**（SNSとの連携や新規訪問者へのPR）

■運営ガイドラインの作成

コンテンツの更新頻度や品質基準を定めた運営マニュアルを作成し、安定した運営を実現します。

- ・ **正確な情報を定期的に更新**
スケジュールと担当者の決定など

第1章

ホームページの基盤を作る

6. ホームページを公開する前に

■初期コンテンツの充実

訪問者がホームページに興味を持つため、以下のコンテンツを揃えます

- ・クラブの紹介（歴史、理念、活動内容）
- ・最新のスケジュール情報
- ・写真や動画を用いた活動報告

■テストと確認作業

公開前に以下を徹底的に確認します

- ・リンク切れや誤字脱字のチェック
- ・ページの表示速度やモバイル対応の確認
- ・各デバイスやブラウザでの動作テスト

第2章

クラブを知ってもらうために

1. 国際ロータリー(RI)の紹介
2. 自クラブの紹介
3. ストーリー性を加える
4. 魅力的なデザインとレイアウト

第2章

クラブを知ってもらうために

1. 国際ロータリー(RI)の紹介

■RIの役割と理念

ロータリークラブの根幹となる国際ロータリーの理念「奉仕の理想」や活動の目的をわかりやすく説明。具体例として、以下の項目を盛り込むことを推奨します。
ただし、RIの情報が更新された場合、クラブホームページも更新する必要が発生しますのでクラブのホームページは「普遍的な情報」のみを記載し、RIや地区へのリンクを設置し、そちらの参照を促すことをお勧めします。

- ・ **歴史**：ロータリーの創設と発展の概要
- ・ **規模**：世界中のクラブ数、会員数、活動の影響力
- ・ **主なプログラム**：ポリオ撲滅、奨学金など、国際的なプロジェクトの紹介

■RIのロゴとリンクの活用

国際ロータリーの公式サイトへのリンクや、公式ロゴを適切に配置して、信頼性とつながりを示す。

第2章

クラブを知ってもらうために

2. 自クラブの紹介

■クラブの基本情報

自クラブの基本的な概要を簡潔かつ明確に掲載します

- ・クラブ名と設立年
- ・会員数や年齢層などの簡単なデータ
- ・主な活動内容や特色

■活動の特徴

他クラブとの差別化ポイントを強調します

- ・地域貢献活動や定期的なイベントの紹介
- ・特に成功したプロジェクトのエピソードを写真や動画で掲載



第2章

クラブを知ってもらうために

2. 自クラブの紹介

■クラブの理念と方針

「我がクラブは何を目指しているのか」を明確に伝える。

- ・ 地域社会への貢献を最優先に考える姿勢
- ・ 会員同士の友情や学び合いを重視した活動

第2章

クラブを知ってもらうために

3. ストーリー性を加える

■ 会員の声を紹介する

現役会員や過去の会員のインタビューを掲載し、クラブ活動の魅力を具体的に伝える

- ・なぜロータリークラブに参加したのか
- ・参加してどのような変化や感動があったのか

■ 活動の成果をストーリー化

特に印象深い活動を、エピソード形式で紹介

- ・例：地域の学校に図書を寄贈した際の子どもたちの反応
- ・地元メディアに取り上げられた活動事例掲載



東京新都心ロータリークラブ

第2章

クラブを知ってもらうために

4. 魅力的なデザインとレイアウト

■視覚的要素の活用

写真や動画を多く使用して、文章だけでなく視覚的に訴求力を高める

- ・ 会員が活動している様子や地域との交流シーン
- ・ 地域住民からの感謝の手紙や声の写真・引用



■ユーザーが探しやすい構成

情報がスムーズに見つかるように、以下の工夫を行います

- ・ RIと自クラブの情報を明確に分ける
- ・ ページ内リンクを使用して、各項目に簡単にアクセスできるようにする

第3章

参加しやすい環境を作る

- 1.活動スケジュールの公開
- 2.連絡先情報の適切な配置
- 3.地図とアクセス情報
- 4.初参加者向けガイド
- 5.SNSとの連携
- 6.多言語対応

第3章

参加しやすい環境を作る

1. 活動スケジュールの公開

■明確で見やすいスケジュール表示

会員や訪問者が活動に参加しやすくなるよう、スケジュール情報をわかりやすく整理します

- ・例会（定期会合）の日程（日時、場所、内容）
- ・特別イベント（オープン例会など）やボランティア活動の日程
- ・参加（例会やイベント）に必要な事前登録や準備物の案内

■カレンダー機能

様々なカレンダー機能が提供されていますが、ホームページに埋め込む形でGoogleカレンダーやアウトルックカレンダーを活用し、利用者が自分のスケジュールに簡単に予定を追加できる機能を提供することもできます。様々な方法がありますが、これらの機能を付けることで、ロータリー活動の確認も容易となります。

第3章

参加しやすい環境を作る

2. 連絡先情報の適切な配置

■ 問い合わせ窓口の明確化

以下の情報を目立つ位置に配置し、訪問者が気軽に質問や連絡ができるようにします

- ・ クラブ事務局の電話番号とメールアドレス
- ・ 担当者名（または担当部署）と連絡対応時間
- ・ オンライン問い合わせフォーム（入力が簡単なデザイン）

第3章

参加しやすい環境を作る

3. 地図とアクセス情報

■会場までの詳しい案内

会合やイベントの開催場所をGoogleマップなどで表示し、次の情報を含めます

- ・最寄り駅やバス停からのルート案内
- ・駐車場の有無や利用可能時間
- ・車椅子対応施設の案内（必要に応じて）

■交通手段ごとの説明

電車、バス、車など、利用する交通手段別に細かいアクセス情報を提供します。

■例会へのメーキャップ方法の掲示

メーキャップに事前の予約が必要な場合、連絡方法を分かりやすく表示します。

第3章

参加しやすい環境を作る

4.初参加者向けガイド

■初めての方への案内ページ

ホームページ内に「初めての方へ」というセクションを設け、以下の情報を掲載します

- ・参加の流れ（事前登録、当日の受付方法など、紹介者の有無など）
- ・服装や持ち物についての簡単な説明
- ・例会の雰囲気やプログラムの概要

■Q&A形式のコンテンツ

よくある質問をまとめ、初参加者の不安を解消する

- ・「会員でなくても参加できますか？」
- ・「どのような準備が必要ですか？」
- ・「子ども連れで参加できますか？」

第3章

参加しやすい環境を作る

5.SNSとの連携

■情報発信の即時性

ホームページとSNS（Facebook、X（旧Twitter）、Instagramなど）を連携させ、最新情報を共有

- ・ SNS投稿をホームページに埋め込む
- ・ イベント告知や参加者の声をSNSで発信し、ホームページに誘導

■共有ボタンの設置

ホームページのイベント情報やブログ記事を簡単にSNSで共有できるボタンを設置し、さらなる周知を図ります。



第3章

参加しやすい環境を作る

6. 多言語対応（必要に応じて）

■ 外国人向け情報の提供

地域や活動内容によって必要があれば、英語やその他の言語で基本的な案内を掲載します

- ・ 活動内容の簡単な説明
- ・ 連絡先や参加方法の英語版ガイド
- ・ 多言語対応可能な問い合わせ窓口の案内

第4章

魅力的なホームページ運営のコツ

1. 定期的な更新の重要性
2. 魅力的なコンテンツの作成
3. サイトのデザインとナビゲーション
4. 外部リソースとの連携
5. 継続的な改善のための分析

第4章

魅力的なホームページ運営のコツ

1. 定期的な更新の重要性

■なぜ更新が必要なのか

定期的な更新は、訪問者に「このホームページは現在も活動中である」という安心感を与えます。

また、検索エンジンの評価も向上しより多くの人に見てもらえる可能性が高まります。

■更新の基本ルール

以下の項目を目安に、最低でも月1回は内容を見直し、更新を行います。

- ・ 活動スケジュールの更新
- ・ 新しいイベントやプロジェクトの告知
- ・ 活動報告やニュースの追加

第4章

魅力的なホームページ運営のコツ

2. 魅力的なコンテンツの作成

■写真と動画の活用

活動中の写真や動画を積極的に活用して、臨場感を伝えます

- ・ イベントや活動の様子を撮影し、ギャラリーを作成
- ・ 動画で会員のインタビューや活動紹介を配信

第4章

魅力的なホームページ運営のコツ

2. 魅力的なコンテンツの作成

■ ブログやニュース記事の投稿

会員が寄稿したブログ記事や活動報告を掲載することで、コンテンツのバリエーションを増やします

- ・ 地域社会への貢献事例
- ・ イベントの舞台裏や準備風景

■ 特集記事の作成

定期的にテーマを決めた特集記事を作成します

- ・ 「過去のプロジェクトの振り返り」
- ・ 「ロータリークラブとは？」といった教育的コンテンツ

第4章

魅力的なホームページ運営のコツ

3. サイトのデザインとナビゲーション

■直感的なデザイン

会員が寄稿したブログ記事や活動報告を掲載することで、コンテンツのバリエーションを増やします

- ・各ページの見出しを明確にする
- ・必要な情報をトップページに目立つ形で配置

■視覚的な魅力の向上

色使いやフォントの統一感を持たせ、ブランドイメージを強化します

- ・クラブのテーマカラーを基調としたデザイン
- ・写真やイラストの適切な配置

■モバイルユーザーへの配慮

モバイルフレンドリーなデザインを採用し、スマートフォンでも快適に閲覧できるよう最適化します。（→レスポンシブデザイン）

第4章

魅力的なホームページ運営のコツ

4. 外部サービスとの連携

■ 外部のサービスと連携することで、さらなる情報発信とブランドイメージ向上を行うことができます。

・ SNSとの連携強化

SNSをホームページと連携し、投稿を埋め込むことでリアルタイムな情報発信が可能となります。

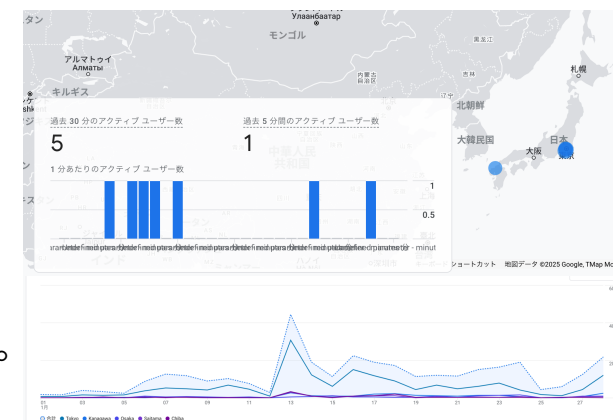


・ 新聞・書籍など外部メディアへのリンク

地域メディアに取り上げられた記事やニュースをリンクとして掲載し、クラブの信頼性を向上させます。

・ アクセス解析の活用

Google Analytics（アクセス分析サービス）などを使用し、どの地域からアクセスが多いか、どのようなコンテンツがより多く閲覧されているかを分析。よりよいコンテンツの作成につなげることが出来ます。



第 5 章

利便性を高めるために

1. モバイル対応の必要性
2. モバイル対応の基本的な要素
3. モバイル専用機能の追加
4. アクセシビリティの配慮
5. モバイル対応のテストと改善

第 5 章

利便性を高めるために

1. モバイル対応の必要性

■ スマートフォン利用の増加

現在、多くのユーザーがスマートフォンを使って情報を検索し、ウェブサイトを閲覧しています。ロータリークラブの活動情報もスマートフォンで手軽にアクセスできることが重要です。

■ モバイルフレンドリーの利点

モバイル（スマートフォン）対応を進めることで、以下のような利点が得られます

- ・ 会員や訪問者が場所を問わずアクセス可能
- ・ 検索エンジンの評価向上（Googleはモバイルフレンドリーを重視）
- ・ 利便性の向上により訪問者が増加

第5章

利便性を高めるために

2. モバイル対応の基本的な要素

■スマートフォン利用の増加

画面サイズに応じて自動的にレイアウトを調整するレスポンシブデザインを採用します。

- ・スマートフォン、タブレット、PCで統一された体験を提供
- ・文字サイズやボタンの大きさを調整して操作性を向上

■軽量化と高速化

モバイル端末での閲覧を快適にするため、以下のポイントを重視

- ・画像ファイルのサイズを圧縮
- ・不要なスクリプト（プログラム）を削除し、読み込み速度を向上

第 5 章

利便性を高めるために

2. 操作性の向上

■ スマートフォン利用の増加

タッチ操作に最適化されたデザインを採用します

- ・ ボタンやリンクを十分な大きさに配置
- ・ メニューをハンバーガーメニュー形式でコンパクトに



第5章

利便性を高めるために

3. モバイル専用機能の追加

■ 電話やメールの即時連絡ボタン

スマートフォンから直接電話やメールができる「ワンクリックボタン」を設置。

■ 地図とナビゲーション

イベントや会合の会場をGoogleマップと連携し、スマートフォンのナビ機能で簡単に場所が確認できるようにします。

■ カレンダー機能との連携

活動スケジュールをカレンダーアプリに簡単に追加できる機能を提供します。

第5章

利便性を高めるために

4. アクセシビリティの配慮

■ユニバーサルデザインの採用

高齢者や障がいを持つ人々も使いやすいデザインを取り入れます

- ・ フォントサイズの調整機能
- ・ 色覚バリアフリーの配色設計
- ・ 音声読み上げに対応

■テキストコンテンツの簡潔化

モバイルでは短くわかりやすい文章が重要です

- ・ 見出しを効果的に使って情報を整理
- ・ 長文は避け、必要に応じて「もっと読む」ボタンを追加

第5章

利便性を高めるために

5. モバイル対応のテストと改善

■ 定期的な動作確認

モバイルデバイスでの表示や操作性を定期的にテストします

- ・ 主要なデバイスやブラウザでの動作確認
- ・ レスポンシブデザインが正しく機能しているかチェック

■ ユーザーからのフィードバック

モバイル対応について利用者から意見を集め、改善に反映します

- ・ 会員や訪問者に操作性や使いやすさをヒアリング
- ・ フィードバックをもとにUI/UX（画面操作性）を改善

エピローグ

未来を見据えたホームページ運営

1. ホームページの役割を再確認
2. 新規会員を迎えるための工夫
3. 持続的なホームページ運営のために
4. 最後に

エピローグ

未来を見据えたホームページ運営

1. ホームページの役割を再確認

■新しい時代のロータリークラブの窓口

ホームページは、クラブの活動を外部に伝えるだけでなく、新規会員を迎え入れるための「デジタルの玄関口」として機能します。新しい世代の関心を引き付けるには、デジタルの力を活用することが重要です。

■会員増強におけるホームページの重要性

新規会員を獲得するには、クラブの魅力をしっかりと伝え、参加のハードルを下げる必要があります。ホームページはその第一歩となります

- ・クラブの理念や活動内容を分かりやすく伝える
- ・初参加者が安心して参加できる環境を整える
- ・若い世代に響くビジュアルや言葉を意識する

エピローグ

未来を見据えたホームページ運営

2.新規会員を迎えるための工夫

■分かりやすい入会案内ページの作成

ホームページに「入会の流れ」や「会員のメリット」を具体的に掲載し、興味を持った訪問者が次のアクションを起こしやすくします

- ・ 入会条件や会費についての簡潔な説明
- ・ 実際の活動の楽しさや感動を伝えるストーリー
- ・ 会員の声を活用した共感を生むコンテンツ

■新規会員向けのメッセージ動画

クラブ会長や現役会員が語る「クラブの魅力」や「参加の意義」を動画で配信し、訪問者に温かみと信頼感を与えます。

エピローグ

未来を見据えたホームページ運営

3. 持続的なホームページ運営のために

■ 会員と地域社会をつなぐ「情報の橋渡し役」

ホームページは新規会員獲得だけでなく、既存会員や地域住民との継続的な関係を築く重要な役割を果たします

- ・ クラブの最新情報を迅速に共有
- ・ 地域の課題解決に向けた取り組みを発信
- ・ イベントやボランティア活動を通じた地域貢献の実現

■ 継続的な改善が成功のカギ

ホームページ運営は一度で完成するものではありません。
以下を意識して運営を続けましょう

- ・ 定期的なコンテンツ更新で訪問者を惹きつける
- ・ アクセス解析を活用して改善点を特定する
- ・ 会員の意見やフィードバックを取り入れる

エピローグ

未来を見据えたホームページ運営

4.最後に

■ホームページがもたらす未来

ホームページは、ロータリークラブの活動を支える「デジタル基盤」であり、新しい会員を迎え入れるための「成長の扉」です。このプレゼンテーションで学んだ知識を活用し、ホームページを通じてクラブの未来を共に築き上げていきましょう。ホームページは既存会員や地域住民との継続的な関係を築く重要な役割を果たします。

■次世代へのメッセージ

若い世代がクラブに興味を持ち、参加することで、クラブの新たな可能性が広がります。未来を担う世代とともに成長するホームページ運営を目指してください。